



PLAN DE TRABAJO SUSPENSIÓN DE CLASES

DOCENTE: Camila Mardones Vergara

CURSO: 3° y 4° Medio ASIGNATURA: Electivo “Chile y la Región Latinoamericana”.

OBJETIVO:

-Analizar y problematizar el concepto de “Identidad Latinoamericana” en el contexto del neoliberalismo y la globalización.

INSTRUCCIONES:

- **Escribe el objetivo de la actividad** en tu cuaderno (siempre, es muy importante para que tengamos claro lo que trabajamos cada sesión). **Anota la fecha** en la que llevas a cabo tu trabajo, para que tengas claridad de tu propio proceso.
- Cuida tus argumentos, utiliza registro formal, preocúpate de tu ortografía y si tienes dudas, escríbeme al e-mail cmardones@colegiodelvalle.cl y charlamos tus inquietudes.
- Envía la actividad resuelta vía mail el día 26 de mayo. Esta actividad se promediará con la n° 3 sobre interculturalidad y será la segunda nota del electivo “Chile y la Región Latinoamericana”.
- ¡Mucho ánimo!

TAREA/ACTIVIDAD A REALIZAR:

- Lee el texto sobre “Identidad Latinoamericana” que se presenta a continuación. En él, se toman extractos de las propuestas de Hector Nahuelpán, Nelly Arenas, Yuri Guirin, Cristian Marty, Nahuel Patiño y Fernando Aparicio. Posteriormente, responde:

1. ¿Crees en la existencia de una “identidad latinoamericana”? Justifique
2. ¿Cuál crees que es la diferencia entre la identidad de los países “occidentales” (europeos, EE.UU) respecto a la identidad latinoamericana? Explique.
3. ¿De qué forma afecta la globalización y la economía capitalista en la formación de una nueva identidad latinoamericana?
4. Desarrolle la idea de “identidad latinoamericana” que se manifiesta en el texto.
5. Personalmente, ¿sientes arraigo a la identidad latinoamericana?, ¿sí, no, por qué?
6. ¿Consideras que hay algo que sea esencial en la identidad latinoamericana?

FECHA/TIPO DE ENTREGA, REVISIÓN O EVALUACIÓN:

Evaluación acumulativa. Envío al mail día 26 de mayo. Se sumará a la actividad sobre Interculturalidad. (La primera calificación correspondió a los dos ensayos sobre Chile: problemas y posibilidades).

Identidad Latinoamericana

“... La identidad constituye un estado de conciencia implícita y explícitamente compartida por unos individuos que se reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas y a una comunidad que los acoge...”¹

En una sociedad altamente globalizada, hablar de “Identidad” se torna complejo, en cuanto los medios de comunicación, la sociedad de la información, y la educación propiamente tal, ha tendido a homogeneizar los rasgos culturales y ha hecho posible interconexiones culturales.

“... Sin duda formamos parte de la cultura global. Este fenómeno relativiza el contexto nacional como condicionante básico de la identidad e impulsa a construir una definición

¹ Nahuelpán Moreno, Héctor. (2007). *El sueño de la identidad latinoamericana o la búsqueda de lo propio en lo ajeno*. Disponible en web <http://www.scielo.cl/pdf/atenea/n495/art09.pdf>

contemporánea de la misma. Al constituirse no sólo en relación con un territorio, sino también en conexión con redes internacionales de mensajes y bienes, la definición de identidad tendrá que articular los referentes locales, nacionales y también de las culturas post-nacionales que reestructuran las marcas locales o regionales establecidas a partir de experiencias territoriales distintas. La identidad se conforma tanto mediante el arraigo en el territorio que se habita, como mediante la participación en redes comunicacionales deslocalizadas. Esta necesaria reconstrucción del concepto de identidad o deconstrucción del viejo se fundamenta en cuatro cambios conceptuales: a) el carácter históricamente constituido y por lo tanto no sustancialista de las identidades; b) el papel de los componentes imaginarios en la constitución de las identidades étnicas y nacionales, así como en la caracterización de las diferencias con otras etnias y naciones a partir de lo cual la identidad no sería la expresión «natural» en que se viven las relaciones con un territorio, sino la manera en que se imagina que se viven...; c) la composición multicultural e híbrida de las identidades particulares de cada nación o etnia; y d) el creciente rol de los condicionantes transnacionales en la constitución de nuevas identidades y la disminución de los condicionantes territoriales y raciales de las de las identidades étnicas y tradicionales...”²

“... Decir que lo que somos pasa por el reconocimiento de los tiempos históricos que se cruzan en nuestro subcontinente. Esto deviene del ser heterogéneo que conformamos, donde se articulan, complejamente, tradiciones y modernidades, con sus lógicas y racionalidades particulares. Ello por supuesto responde a la forma como se desarrolló nuestra modernidad: no eliminó –y en muchos casos reforzó– elementos tradicionales. Lo que somos: La suma de nuestras tradiciones...”³

Bajo esa consideración, la identidad latinoamericana, debe contar con el refuerzo de los elementos tradicionales y culturales de los pueblos, para que a partir de estos rasgos, se otorgue la relevancia necesaria a los patrones culturales presentes en el continente, en la era de la redefinición de nuestra identidad.

“... El problema de la identidad cultural constituye un punto clave de la reflexión latinoamericana en torno a su propio ser. La identidad se erige en una especie de categoría trascendental de la mentalidad latinoamericana. ¿En qué consiste la “mismidad” de América Latina, su modo de ser específico? Convendría que primero esbozásemos sus rasgos esenciales. Antes que nada hay que reconocer que se trata de una configuración civilizatoria sin parangón con un ethos específicamente estructurado. El mundo de América Latina es un conjunto pluridimensional de tipos y factores étnicos, culturales, de civilización y formaciones distintas, integrados en un organismo tan complejo y —lo que es más importante— tan plurivalente que su intelección e interpretación resultan imposibles desde cualquier sistema conceptual que no sea el propio. La nación en Latinoamérica no es una nación en su sentido tradicional, sino que resulta algo así como forma individuada de un grandioso ser supranacional, una “raza” latinoamericana, un “pueblo-continente”. Es decir, existe Una América Latina como pueblo-continente. La imagen del mundo latinoamericano caracterizado por la heterogeneidad étnica y cultural, la conjugación a-sistémica de diferentes enfoques gnoseológicos, el sincretismo y la difusión de lenguajes culturales, se estructura en la idea de la “otredad”, en cuanto identidad única diferente al Occidental...”⁴

Es por esto, que comprenderemos la identidad latinoamericana como el reconocimiento de la heterogeneidad que existe dentro del continente, aseverando la existencia de un carácter multicultural con lógicas particulares, con una identidad continental otorgada por milenios de Historia en común, donde, antes de la formación de los Estados actuales, existía relación entre los pueblos aún no colonizado, siendo ésta, la gran base de Latinoamérica. Es decir, la gran cultura latinoamericana, tiene sus raíces más profundas en las inmensas civilizaciones que, desde antes de la colonización configuró una mentalidad latinoamericana sustentada en un mosaico propia de los pueblos del continente, pero a la que debemos sumar el sustrato occidental que nos define en la actualidad.

“...La historia de nuestra América se configura fragmentada por la colonización, que levanto sobre los viejos cimientos indígenas una arquitectura de una nueva civilización con características propias de occidente, que luego con las inmigraciones masivas complejizaron aún más el mosaico cultural que es hoy Latinoamérica, donde vemos que, en primer lugar habría una América periférica, austral que sería dominio de la tradición occidental, depositaria del individualismo, del mundo secularizado, de la racionalidad instrumental y la modernidad que simbolizaría la equivalencia entre “ser alguien” y la acción volitiva del ser humano en el estandarte del control y el dominio, que vive constantemente en una escalada por trascenderse a sí mismo y suprimir al otro en la competitividad

² Arenas, Nelly. Globalización e identidad latinoamericana. *Revista Nueva Sociedad* Nro. 147

³ *Ibid.* p. 10.

⁴ Guirin, Yuri. (2001) *En torno a la unidad cultural de América Latina*, ensayo.

y exclusión. Por otro lado, al interior de América en su "profundidad", existiría una cosmovisión diferente y conservada a pesar de la conquista occidental. Este logos no está orientado a la definición sino más bien dirigido hacia el "aquí y el ahora" como una perspectiva de encuentro, donde predominaría una dimensión colectiva de lo humano sobre una individual, la totalidad sobre la particularidad y una concepción de pertenencia al entorno ajustando el mundo a un sentido mítico y religioso. Por tanto, nuestra América Latina sería multicultural y sincrética, como resultado del establecimiento de lazos y vínculos dentro del continente, y fuera de él...".⁵

"... La globalización generalmente se ha percibido como un fenómeno de naturaleza fundamentalmente económica. Sin embargo, esta perspectiva deja de lado su impacto sobre la gente, sobre los pueblos. Esta tendencia "globalizadora" no sólo está integrando mercados, sino también gente. Con ello, promueve un proceso de "homogenización cultural" por el cual se están uniformando, a través de los medios de comunicación de masas y la creciente influencia mediática del ciberespacio, estilos de vida, reflejados en el vestido, la dieta, el entretenimiento. Su impacto se observa en los cambios que han experimentado las diversas expresiones de la cultura nacional en los pueblos de la región (artesanías, música, tradiciones, etc.), las cuales se han venido abandonando, transformando o mercantilizando en respuesta a las demandas del mercado. Incluso los pueblos originarios, urgidos por encontrar nuevas fuentes de ingreso frente al agotamiento de los recursos tradicionales y la presión del mercado producida por la liberalización de la economía, se han visto forzados a enfrentar los retos de esta mundialización, incursionando en la explotación turística de la biodiversidad de sus territorios y la riqueza cultural de sus tradiciones. Todo esto nos lleva a reflexionar sobre el carácter homogenizador de la globalización, la presión que ésta ejerce sobre las culturas locales y las respuestas de los pueblos y comunidades ante este influjo, con lo cual están demostrando una gran capacidad de adaptación, apropiación y reconstrucción..."⁶

⁵ Marty Cristian, Patiño, Nahuel. (2010). *Integración e Identidad Latinoamericana*, Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

⁶ Aparicio, Fernando. (2005). Globalización, homogenización cultural y cultura nacional. En publicación: *Cuadernos Nacionales*, Número 5: Globalización, TLC, privatización. IDEN, Instituto de Estudios Nacionales de la Universidad de Panamá, Panamá. Disponible en la web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/panama/iden/aparicio.rtf>