



**Guía de Reforzamiento Unidad: Estadística Descriptiva.**

**Nombre:**

**Curso:**

**Fecha:**

**Objetivo:**

- Reforzar desarrollo de tablas de distribución de frecuencias aplicando todas sus componentes mediante diversos ejemplos.
- Aplicar las medidas de tendencia central en tablas de distribución de frecuencias para datos no agrupados.

**Instrucciones Generales:**

- Desarrolla la guía en un cuadernillo de hoja de oficio o en tu cuaderno, según su comodidad.
- Toma fotografías a cada ejercicio de la actividad realizada y envía las fotografías al correo [danielhector.danielromerov.rom@gmail.com](mailto:danielhector.danielromerov.rom@gmail.com).
- Si tienes dudas, escribe un correo a [danielhector.danielromerov.rom@gmail.com](mailto:danielhector.danielromerov.rom@gmail.com) y plantea tu duda, con detalles, no olvidando colocar en el correo su nombre y curso al que pertenece
- El trabajo se desarrolla individualmente.
- Fecha de entrega **Jueves 26 de Marzo.**

1. Completa la tabla correspondiente a las preferencias de color de camiseta de 40 integrantes de una alianza: **(10 puntos)**

rojo	rojo	rojo	negro	rojo	rojo	azul	verde
verde	rojo	amarillo	negro	verde	rojo	rojo	rojo
amarillo	azul	negro	azul	amarillo	rojo	negro	azul
azul	negro	negro	amarillo	negro	azul	rojo	rojo
negro	amarillo	azul	amarillo	azul	rojo	negro	amarillo

f : Frecuencia Absoluta. fr: Frecuencia Relativa
-----------------------------------------------------

Color	f	f <sub>r</sub>
Rojo		
Verde		
Amarillo		
Azul		
Negro		

2. Complete la tabla y responda a las preguntas: **(11 puntos)**

Duración de las últimas 20 llamadas			
Minutos	f	F	f <sub>r</sub>
2	10		
4	4		
6	3		
8	1		

f : Frecuencia Absoluta. fr: Frecuencia Relativa F: Frecuencia Absoluta Acumulada
-----------------------------------------------------------------------------------------

- a) ¿Cuántas llamadas se hicieron en a lo más 6 minutos?
- b) ¿Qué porcentaje del total representan las llamadas de 4 minutos?
- c) ¿Cuántas llamadas de mas de 5 minutos se hicieron? ¿Qué porcentaje del total representan dichas llamadas?

3. Analiza la información de la tabla y complétala: **(12 puntos)**

Preferencia en sabores de helado					
Sabores	$f$	$F$	$f_r$	$F_r$	$fr\%$
Vainilla	2				
Piña		6			
Coco		8			
Chocolate		12			
Frutilla		14			
Manjar	3				

f : Frecuencia Absoluta.  
 fr: Frecuencia Relativa  
 F: Frecuencia Absoluta Acumulada  
 Fr: Frecuencia Relativa Acumulada.  
 Fr %: Frecuencia Relativa en porcentaje

4. Se le pregunta a 20 personas su peso en kilogramo y los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla de frecuencia. Completa la tabla y calcula las medidas de tendencia central aplicando lo estudiado en clases. **(20 puntos)**

Peso	Número de estudiantes
46	1
52	1
55	1
59	2
61	1
66	3
69	2
73	2
77	2
79	1
82	2
87	2



**Buena Suerte**